



Communiqué de presse

9 décembre 2025

BAROMÈTRE DE LA PERCEPTION DU CHÔMAGE ET DE L'EMPLOI - VOLET 7

UN REGARD INÉDIT SUR LES LEVIERS ET LES FREINS À L'EMPLOI

**7 demandeurs d'emploi sur 10 ont déjà dû renoncer
à un emploi en raison d'obstacles périphériques**

Le 9 décembre, l'Unédic publie le septième Baromètre de la perception du chômage et de l'emploi. Cette enquête « miroir » auprès de 4500 Français, dont un échantillon de 1 500 demandeurs d'emploi, a été réalisée en septembre 2025, en partenariat avec le cabinet Elabe. Les résultats reflètent des inquiétudes sur la situation de l'emploi, dans un climat d'incertitude. Ils mettent en lumière l'importance de l'information sur les réalités du chômage pour déconstruire les idées reçues et contribuer à un recul des opinions stigmatisantes. Dans le cadre du focus sur les leviers et freins à l'emploi, les demandeurs d'emploi se disent prêts à ajuster leurs attentes, notamment à accepter un emploi à temps réduit ou à doubler leur temps de trajet.

Dans les récits des demandeurs d'emploi, des leviers pour favoriser le retour à l'emploi

Ne pas avoir de mode de garde pour un enfant, subir des problèmes de santé, connaître des difficultés avec la langue française, être senior, être en situation de handicap, ne pas avoir accès à la voiture ou aux transports : tels sont les premiers freins au retour à l'emploi identifiés par les demandeurs d'emploi lorsqu'on les interroge.

Pour 7 d'entre eux sur 10, connaître un de ces freins a même conduit à renoncer à un emploi (renoncer à envoyer une candidature, à se rendre à l'entretien, à accepter une offre d'emploi).

Invités à s'exprimer librement sur leurs expériences face à ces difficultés au fil de l'enquête, les demandeurs d'emploi révèlent la complexité des situations qui peuvent éloigner de l'emploi. **Ils se disent pourtant prêts à des concessions sur le type d'emploi, le niveau de salaire et leur temps de trajet** ; 4 sur 10 se disent même prêts à déménager, même si cette option est difficilement envisageable pour une majorité de demandeurs d'emploi.

Un contexte d'incertitude : les demandeurs d'emploi plus pessimistes, les actifs en emploi plus prudents

La perception de la situation de l'emploi se détériore fortement dans un contexte économique et politique marqué par l'incertitude : **66 % (+ 16 points) des Français estiment qu'elle se dégrade**, un niveau qui s'approche de celui constaté en juillet 2020, au cœur de la pandémie de Covid-19.

Les demandeurs d'emploi se montrent plus pessimistes sur leur capacité à retrouver un emploi durable (66% de probabilité « faible à moyenne », + 6 points). La part de demandeurs d'emploi faisant part de difficultés financières depuis qu'ils sont au chômage est élevée : 74 %, dont **49 % (+ 5 points) évoquent une nette dégradation de leur situation financière**.

Les actifs en emploi, quant à eux, affichent un optimisme en trompe l'œil : près de 7 sur 10 estiment peu probable de connaître une période de chômage dans les 2 prochaines années ; ils figent leurs perspectives professionnelles, avec un recul sensible des projets de changement de métier (17 %, - 8 points).

Le sentiment d'attachement à l'Assurance chômage demeure majoritaire (56 %, - 4 points). Il progresse chez les personnes qui en ont le plus besoin et recule chez les publics les plus éloignés du chômage.

Plus de 7 actifs sur 10 considèrent que « le fait qu'il existe des allocations chômage réduit l'inquiétude de perdre son emploi », et **37 % des actifs qui ont changé d'emploi au cours de leur vie professionnelle estiment qu'ils n'auraient pas pu le faire sans l'Assurance chômage**.

L'information fait reculer la critique à l'encontre des demandeurs d'emploi

Le Baromètre fait émerger une certaine méconnaissance des réalités du chômage et des droits à l'Assurance chômage. Cette méconnaissance nourrit des critiques qui, sans être partagées par une majorité, concernent une minorité substantielle de Français. **Les demandeurs d'emploi** se sentent davantage méprisés (29%, + 6 points) et font régulièrement l'expérience d'une forme d'inquisition sur leur recherche d'emploi (54%, + 8 points).

L'information factuelle permet de faire reculer les opinions les plus stigmatisantes. Ainsi, avant information, 36 % des Français considèrent le montant des allocations chômage trop élevés. Lorsqu'on leur présente un cas précis avec un montant d'allocation correspondant à un montant de salaire perdu, la part de répondants considérant l'allocation trop élevée n'est plus que de 13 %. Durée des allocations, perceptions que les demandeurs d'emploi sont des fraudeurs ou des assistés... Sur tous ces items, la part de répondants formulant des critiques recule après le partage d'information (- 5 à - 8 points).



Jean-Eudes Tesson - président de l'Unédic

« Dans un environnement incertain, l'Unédic apporte des éclairages uniques sur les perceptions du chômage et de l'emploi, avec un suivi de l'opinion particulièrement utile aux partenaires sociaux et au débat public. »



Patricia Ferrand - vice-présidente de l'Unédic

« Pour ce 7^{ème} volet, le Baromètre Unédic explore le sujet majeur des obstacles périphériques éprouvés par les demandeurs d'emploi. Leurs témoignages illustrent les freins que les politiques publiques doivent contribuer à lever pour favoriser le retour à l'emploi. »

Méthodologie de l'enquête

- Le terrain d'enquête a été réalisé du 3 au 29 septembre 2025.
- 4 553 Français (dont 1 547 demandeurs d'emploi) interrogés.
- La représentativité est assurée selon la méthode des quotas et toutes les catégories des demandeurs d'emploi sont représentées selon leur poids réel dans l'échantillon total.

À propos de l'Unédic

L'Unédic est une association paritaire, de statut privé, regroupant des représentants des salariés (CFDT, CFTC, CFE-CGC, CGT et FO) et des représentants des employeurs (Medef, CPME et U2P). Elle pilote et gère l'Assurance chômage en veillant à protéger les parcours professionnels au plus près des réalités de l'emploi, tout en étant attentive aux besoins des employeurs. Sa connaissance du marché du travail et sa faculté d'anticipation de la conjoncture économique lui permettent de garantir la solidité de ce régime à la fois assurantiel et solidaire. Ancrée sur tout le territoire grâce à son réseau d'instances paritaires régionales (IPR) et en interaction avec un écosystème large de partenaires institutionnels en France et à l'international, l'Unédic est un rouage essentiel au dynamisme de l'emploi. Sans cesse en mouvement, depuis plus de 60 ans, elle consolide et renouvelle l'Assurance chômage au service de la cohésion sociale et en soutien de l'économie française.

[Unedic.org](https://unedic.org) / [Data.unedic.org](https://data.unedic.org) / [LinkedIn](#) / [X](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#)